

Kako deluje umetna inteligenca z vidika podjetja in človeka

Mnenje generalnega direktorja Mortoff Ltd. Madžarska-Zoltán Beke

Umetna inteligenca (AI) je povsod okoli nas in vpliva na številne vidike našega življenja, zato naše znanje o umetni inteligenci ni pomembno in ključno samo za projekte, vključujoč proizvodna podjetja, ampak tudi v našem vsakdanjem življenju. S tem razmišljanjem smo Zoltána Bekeja, vodjo madžarskega podjetja Mortoff IT Consultant Ltd., povprašali, kaj je potrebno vedeti in na kaj moramo biti pozorni, ko gre za tehnologije, ki jih poganja umetna inteligenca, njihov razvoj in njihovo širjenje.

Kakšen odnos naj imajo ljudje do strojev, ki jih podpira umetna inteligenca?

Zoltán Beke (ZB), izvršni direktor Mortoff Ltd: Mislim, da se nekateri ljudje bojijo umetne inteligence, morda zato, ker imajo premalo informacij. Veliko ljudi se boji, da bodo zaradi umetne inteligence ob delo, toda zdaj vidim, da nam bo umetna inteligenca pomagala pri našem delu. V bistvu lahko umetna inteligenca igra vlogo pri dveh vrstah dela: delu, ki ga ljudje že opravljajo, in delu, ki ga zaradi velike količine ali narave podatkov niso mogli opraviti.

Na katerih področjih se najbolj uporablja umetno inteligenco?

Uporabite jo tam, kjer "boli". Kaj mislimo s tem? Za podjetja je ena od občutljivih točk kakovost izdelka in njegova nenehna kontrola ter cilj, da se pri proizvodnji proizvede čim manj zavrženih izdelkov. Drugo ključno področje je zagotavljanje nemotenega delovanja stroja, to je pravočasno prepoznavanje, kdaj stroj potrebuje vzdrževanje ali se bo kmalu pokvaril. Poleg tega je v zadnjem času v industrijskih podjetjih področje zdravja in varnosti pri delu zmeraj bolj pomembno (npr. kamere za preverjanje, ali vsi zaposleni nosijo zaščitno opremo ali da ljudje ne hodijo po poteh, ki so namenjene avtomatskim viličarjem).

Katere so po vašem mnenju najbolj presenetljive prednosti AI?

Ena največjih prednosti AI je ta, da se ne »utruja«, zato je kakovost delovanja po 10. ali 12. urah enaka kot po prvi uri dela. Poleg tega lahko umetna inteligenca opravi naloge, ki jih ljudje ne morejo (kot smo že omenili, na primer nadzor kakovosti v 0,5 sekunde, česar ljudje ne morejo narediti).

Ali si lahko MSP privoščijo nakup novih sistemov umetne inteligence ali je to samo za velika podjetja?

Sčasoma bo na trgu na voljo vedno več rešitev, tudi za MSP-je. Stroški bodo določeni glede na to, ali rešitev temelji na že pripravljenem modelu (usposobljen ali izdelan s strani drugih) ali pa gre za začetek iz nič.

Rešitve, ki so dostopne za MSP-je, vedno uporabljajo obstoječe modele. Na trgu je vedno več obstoječih modelov in vedno več strokovnjakov, ki jih znajo uporabiti, zato se začetni strošek bistveno zniža.



Slika:

Zoltán Beke (ZB), CEO of Mortoff Ltd



Pregled uporabe umetne inteligence v našem projektu

Rešitve umetne inteligence (AI) postajajo vse bolj razširjene, ne le da oblikujejo naše vsakdanje življenje, ampak se zmeraj bolj uporabljajo tudi pri operativnih poslovnih odločitvah. Rešitve AI so pomembne pri izvajanju ponavljajočih se in dolgotrajnih nalog, kjer poskušajo posnemati človeško vedenje in odločitve, ki jih sprejemajo ljudje. Orodja, ki smo jih razvili in bistveno izboljšali tekom projekta, so namenjena ravno tovrstnim avtomatizacijam. Na primer, orodje RADAR je avtonomno orodje in je sposobno identificirati poslovne storitve, ki jih ponujajo podjetja, tako da preiskuje vsebino njihovih spletnih strani.

Stroje je v nekem smislu mogoče naučiti opravljati določeno nalogo, podobno kot bi jo opravili ljudje, tako da jim zagotovimo primere. Da bi postopek analize spletnih strani podjetij avtomatizirali, so morali posamezniki opraviti na tisoče analiz različnih spletnih mest podjetij in zbrati rezultate. Zbiranju podatkov je sledila tako imenovana faza usposabljanja naših modelov umetne inteligence, katere cilj je bil čim bolj natančno približati odločitev človeški odločitvi.

Faza zbiranja podatkov je razkrila, da je je raziskovanje celotnih spletnih mest podjetij in iskanja vrste storitev, ki jih ponujajo, za ljudi res dolgotrajna, saj je bil povprečni čas, ki so ga posamezniki porabili za raziskovanje spletnega mesta približno 15 minut. Da ne omenjamo, da lahko ljudje, ki opravljajo to nalogo, zlahka izgubijo fokus zaradi ponavljajoče se naloge. Z izdelavo AI modela za izvajanje te naloge smo lahko skrajšali čas, potreben za obdelavo spletne strani podjetja na manj kot minuto, brez opazne izgube kakovosti identificiranih storitev v primerjavi s človeškim delom! Ta precejšnja hitrost nam je omogočila izvedbo analiz velikega števila podjetij po določenih regijah.





INFORMACIJE O REGIONALNI OKROGLI MIZI



GZS je 13. oktobra 2021 organizirala on-line okroglo mizo v obliki spletnega seminarja, z naslovom " Z digitalnimi orodji in s pomočjo umetne inteligence do pospeševanja izvoza ter novih poslovnih priložnosti ". Namen spletnega seminarja je bil udeležencem predstaviti nova orodja za vstop na tuje trge in kaj je Service Export Radar ter jih spodbuditi, da ga začnejo uporabljati. Webinarja se je udeležilo 15 udeležencev, med njimi večinoma predstavniki proizvodnih in storitvenih podjetij.

VABILO NA KONFERENCO

Kako povečati učinkovitost storitev in trende izvoza storitev pri naprednih proizvajalcih



SAVE THE DATE

8. 3. 2022 | Slovenia - Ljubljana | **Final Event**



REGISTRATION

Preberi več:

<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/Invitation-letter.pdf>



Prosper success

Great success at the ICMarktech conference! 🎉

Current participation in the ICMarktech conference in Spain, Tenerife: Our paper "Find me if you can! Identification of services on websites by human beings and artificial intelligence" (written by FHOÖ, University of Passau and University of Szeged) was awarded as BEST PAPER among all submitted papers. 🏆

📄 <http://icmarktech.org/index.php/en/>



ProsperAMnet booth - Biz-up & FHOÖ

👉 At the 'Smart Automation Fair' in Linz, we invited manufacturing companies to test the Service Export Radar and attracted interested participants for the Austrian online Round Table on 9.11.2021.

On 3rd and 4th November the 28th Polish-German-Czech cooperation forum for Enterprises took place in Szklarska Poręba in Poland.

Bautzen Innovation Centre presented the project and especially the Service Export Radar to several German enterprises during the event in bilateral talks and at the exhibition booth. 🙌



@ProsperAMnet



KDO SMO



Skupinska fotografija projektnih partnerjev
ProsperAMnet z uvodnega srečanja 6. in 7. maja
2019



ProsperAMnet v ŠTEVILKAH

Trajanje projekta:
1.4.2019 - 31.3.2022

Proračun:
1.9 m. €

ESSR sredstva:
1.5 m. €

Naši **pridruženi partnerji** nas podpirajo pri uspešnem izvajanju projekta v vsaki vključeni regiji z zagotavljanjem strokovnega znanja lokalnih predstavnikov naprednih proizvajalcev, izvoznega znanja in izvozne politike.

- Austrian Chamber of Commerce, Foreign Trade, International Technology Cooperation
- Technical University of Liberec, Faculty of Economics
- European region Danube-Vltava (ERDV)
- VDMA – Association of German Mechanical and Plant Engineering
- Slovak marketing association
- Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
- South Bohemian Agency for Support to Innovative Enterprising
- Faculty of Information Studies in Novo mesto
- Municipality of Székesfehérvár
- Ministry of National Development, Digital Economy and Innovation

VEČ INFORMACIJI O PROJEKTU

www.interreg-central.eu/prosperamnet

www.facebook.com/prosperamnet

<https://www.gzs.si/>

Gospodarska zbornica Slovenije
Dimičeva 13, 1000 Ljubljana/Slovenija

zeljko.jokic@gzs.si

tina.janus@gzs.si

jana.kragelj.licen@gzs.si

www.gzs.si